

[Tittel kommer]

NFF strategi 2025-2030

Forbundsstyrets forord

[Forord sendes ikke ut på høring]

Vår visjon

[Uendret fra nåværende strategi]

Vår visjon favner alle: *FOTBALL FOR ALLE - glede, drømmer og fellesskap.*

Våre verdier

[Uendret fra nåværende strategi]

Trygg – Inkluderende – Modig

NFFs formål

«NFF er en frivillig, partipolitisk nøytral og uavhengig medlemsorganisasjon. Forbundet skal organisere, utbre og lede fotballen i Norge og representere norsk fotball internasjonalt. Forbundet skal verne om medlemmenes felles interesser og ivareta prinsippene om Fair play».

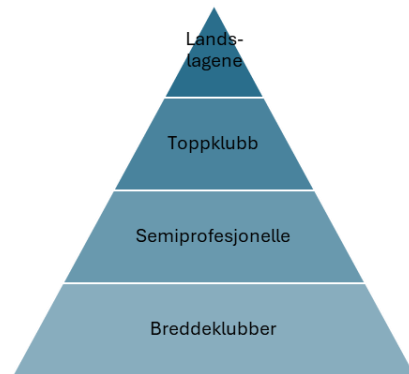
Virksomhetsbeskrivelse

Den norske modellen

NFFs mål er at alle som ønsker skal få gode opplevelser med verdens fineste sport gjennom et godt klubbtilbud der man bor.

Den norske modellen handler om gode, lokale utviklingsmiljøer i hele landet og et nært samspill mellom topp, semiprofesjonelt nivå og bredde, med en gjensidig avhengighet og glidende overgang. Andre viktige trekk er at hele fotballen er samlet under NFFs ledelse og eierskap, inkludert de øverste profesjonelle ligaene på herre- og kvinnesiden – noe som er sjeldent i internasjonal fotball. Videre er alle norske klubber medlemseide, også i toppfotballen, og vi spiller seriespill vår-høst.

Norges Fotballforbund er organisert i tråd med denne modellen, med utvikling av fag og sentrale tjenester på Ullevaal, og kretser som er tett på klubbene og kan bistå direkte ut i det ytterste og viktigste leddet i fotballorganisasjonen. Kretsene både utvikler og iverksetter de tiltakene som man har vedtatt på nasjonalt nivå gjennom en høy fagkompetanse i hver kretsadministrasjon. Kretsene ivaretar lokalt det operative samarbeidet mellom toppklubber, semiprofesjonelle klubber og breddeklubber.



Norges Fotballforbund: hvem vi er

Norges Fotballforbund (NFF) er den øverste styringsorganisasjonen for fotball i Norge, etablert i 1902. NFFs oppdrag er å fremme og lede fotballen både på bredde- og toppnivå, for å ivareta den sportslige utviklingen over hele landet. Organisasjonen har en kompleks struktur, med 18 fotballkretser og flere datterselskaper som sammen bidrar til å støtte og utvikle bredden og ivareta toppidretten.

Som medlem av både UEFA og FIFA, representerer NFF Norge internasjonalt og arbeider kontinuerlig for å utvikle sporten i tråd med internasjonale standarder og trender. På nasjonalt nivå har NFF ansvar for administrasjonen av de høyeste ligaene, de fire øverste nivåene på herresiden og de tre øverste nivåene på kvinnesiden, i tillegg til herre- og kvinnelandslagene. Her samarbeider vi tett med relevante interesseorganisasjoner.

NFF har som mål å skape et inkluderende og trygt fotballmiljø for alle, med et sterkt fokus på mangfold, bærekraft og talentutvikling. Som en uavhengig og partipolitisk nøytral medlemsorganisasjon, arbeider forbundet for å ivareta interessene til sine medlemmer og fremme prinsippene om Fair play. Det er NFFs oppgave å sikre at både breddefotballen og toppfotballen får de beste rammebetingelsene for vekst og utvikling, til det beste for hele fotball-Norge, og at fotballen ivaretar sitt samfunnsansvar.



Oversikt, kretser

[Her skal vi sette inn et kart som viser kretssonene, og hvor man kan trykke på vedkommende krets for å komme til deres hjemmeside].

Hvor står vi?

[Dette fremstilles som infographic]

Viktigste måloppnåelse 2020-2025

[Vil bli kategorisert under kjerneområder fra eksisterende strategi]

- 400 000 medlemmer, flere medlemmer enn før pandemien!
- 80 % av alle lag har trenere med formell trenerkompetanse.
- 90 % av lag i kvalitetsklubber har trenere med formell trenerkompetanse.
- Nesten 6 av 10 barn og unge i en kvalitetsklubb (45 % i 2020)
- 80 MNOK i støtte til klubber for å hindre granulatflukt (via Handelens miljøfond) samt 5,5 MNOK i støtte fra regjeringen for kartlegging av status for den norske fotballbaneparken.
- A-kvinner til VM og EM.
- J19 sølv i EM 2022, kvalifisert med J17 i EM i 2022 og 2024
- U21 til EM, G19 til EM to ganger i perioden, kvalifisert for U20 VM i 2025.
- Lansert digitale tjenester for trenere (tiim).
- Lansert bærekraftsstrategi.
- Lansert internasjonal strategi.
- Lansert menneskerettspolicy.
- Lansert sportslig plattform.
- Etablert 14årslandslag for jenter og future landslag for gutter
- 4 spillere nominert som verdens beste (Ballon d'Or).
- Rekordavtale medierettigheter.
- UWCL-kvartfinale Brann Kvinner. Vålerenga Damer kvalifisert til UWCL.
- Eliteserien fra #22 til #11 i Europa.
- Fått tildelt UEFA Women's Champions League Finale til Ullevaal 2026
- Ny publikumsrekord i Toppserien: 11 636 (Rosenborg v. Brann, 12.06.22)
- A-herrer fylt Ullevaal fire ganger i 2023
- Viktige milepæler for kvinnelig representasjon i fotballen, eksempelvis første kvinnelige fotballpresident og første kvinnelige hovedtrener i toppfotball for herrer

Trender som går oppover

- **Medlemstall**
 - 400 000 medlemmer (11 % vekst siden 2020)
 - 27 356 lag i 2024 mot 26 496 lag i 2020
 - 60 % av barn og unge i en kvalitetsklubb (45 % i 2020)
 - 80 % av alle lag har trenerkompetanse (74 % i 2020) og 90 % blant kvalitetsklubber (81 % i 2020)
- **Internasjonal rangering**
 - Eliteserien #11 (vs. #22 i 2019/2020)
 - Toppserien #8 (vs. # 11 i 2019/2020)
 - A-kvinner #12 (vs. #16 i 2020)
- **Antall jenter**
 - Jenter 6 -12 år: 25 % (vs. 24 % i 2018)
- **Andel kvinner**
 - Kvinnelige trenere: 4 714 i 2024 (vs. 3 778 i 2019, 25 % vekst)
 - Kvinner i styrer: 32 % i 2024 (vs. 29 % i 2020)
 - Kvinner i klubbadministrasjon: 41 % i 2024 (vs. 39 % i 2020)
 - I NFFs sentraladministrasjon: 28 % i 2024 (vs. 26 % i 2020)
- **Tilskuertall, A-herrer og A-kvinner**
 - Tilskuergjennomsnitt, A-herrer: 17 600 (4 % økning fra 2022)
 - Tilskuergjennomsnitt, A-kvinner: 6 000 (19 % økning fra 2022)
- **Antall kursdeltagelser:**
 - 60 000-70 000 kursmoduler som gjennomføres årlig

Trender som går nedover

- **Landslag rangering**
 - A-herrer #47 (vs. #44 i 2020)
- **Andel jenter, medlemmer**
 - Jenter 13-19 år: 14 % (vs. 15 % i 2020)
- **Andel % kvinner**
 - Kvinnelige trenere 13 % i 2024 (vs. 14 % i 2020)
 - Kvinnelige ledere / kvinnelige sportssjefer [tall kommer]

Satsingsområder

Disse seks områdene satser vi på i neste strategiske periode. Dette er en videreføring av «kjerneområdene» fra strategien 2020-2025, men med tydeligere retning og fokus, og med nye navn.

I NFF skal vi sette **mennesket først** i alle vurderinger og **nysgjerrighet og lidenskap til selve fotballspillet** ligger som en forutsetning og et fundament for alt vi gjør. Vi skal dyrke en positiv prestasjonskultur hvor hver og en av oss tar ansvar for at laget skal bli litt bedre hver eneste dag, vi skal være en gjeng som tror det beste om hverandres intensjoner og som ser muligheter og løsninger før begrensninger.

Klubben som et hjem for alle - hele livet, i hele landet.

Hvorfor satser vi på dette? Den norske klubbstrukturen utgjør selve fundamentet for vår aktivitet. Klubbene skal være trygge hjem for alle, uansett alder og bakgrunn. Med struktur, kompetanse og positiv kultur skal klubbene være hjerter i lokalsamfunnene i hele landet som stadig utvikler seg og blir sterkere. Slik sørger vi for at klubbene forblir et hjem og en drivkraft i norsk fotball.

For alle. Vi skal aktivt inkludere flere med ulik bakgrunn. Fotballen er for alle – og skal være fri for hets og rasisme. Vi skal særlig satse på å øke rekruttering og redusere frafall blant ungdom, øke andelen jenter og kvinner, og gjøre en ekstra innsats for å inkludere barn- og unge med minoritetsbakgrunn og personer med nedsatt funksjonsevne, for enda bedre å speile mangfoldet i Norge.

Fremveksten av private akademier gir press på både kvalitet og pris på klubbtilbud. Vi kan ikke hindre at noen velger private akademier, men vi kan jobbe for at våre klubber leverer så gode tilbud at de private akademiene blir overflødige. Vi må finne riktig balanse hvor vi både hjelper flere klubber til å tilby mer og bedre aktivitet, samtidig som vi må unngå å gjøre økonomi til en barriere. Vi ser at våre beste spillere i økende grad kommer fra områder med høyere levekårsvilkår. Slik kan vi ikke ha det. Vi skal derfor i økende grad legge til rette for økonomisk bærekraftige ekstratilbud innenfor klubbstrukturen.

Hele livet. Vi skal tilby aktivitetskonsepter for alle aldre. Fra Playmakers og FFO, til gåfotball. Vi skal i enda større grad møte ungdom og voksne der de er og gjøre fotballen attraktiv gjennom fleksible spillformater.

I hele landet. Vi skal tilpasse oss lokale særegenheter, i både distrikter og byer. I distriktene skal vi fremme samarbeid mellom klubber og styrke lokale aktivitetstilbud. I byene skal vi øke kapasiteten i klubbene og hindre at levekårsutfordringer blir en barriere mot deltakelse.

Frivilligheten er vår grunnmur. Vi skal styrke frivilligheten ved å rekruttere flere fra et bredere mangfold og støtte klubbene med målrettede tiltak som hjelper med rekruttering og organisering av frivillige. Tilrettelegging av god frivillighet, særlig i store klubber og i områder med svakere levekårsvilkår, innebærer at kretser og klubber i noen tilfeller må ansette frivillighetskoordinatorer. Samtidig er det NFFs klare strategi at ansatte ikke skal erstatte frivillige, men ha som hovedoppgave å rekruttere flere og legge bedre til rette for frivillig arbeid.

Mål:

- 440 000 medlemmer innen 2030 (*matchvinner*) og vokse til 150 000 jenter og kvinner (*matchvinner*)
- Utvikle 1800 kvalitetsanlegg (*matchvinner*)
- Bygge en enda sterkere overgang mellom bredde og topp (*matchvinner*)
- 70 % av alle barn og unge som spiller fotball, spiller i en kvalitetsklubb, og vi har [X] kvalitetsklubb+-klubber.
- Øke medlemsmassen i områder med svake levekårsvilkår med [X], og opprettholde dagens medlemstall i distriktene.
- Inkludere [X] flere eldre (55+), og doble antall kvinner 30+, med konsepter som treffer disse målgruppene.
- Øke antallet frivillige totalt [X] og rekruttere flere frivillige med minoritetsbakgrunn.

- [X] flere klubber skal legge til rette for trening og kamper for personer med nedsatt funksjonsevne

Prioriterte oppgaver:

- Etablere tydelige aktivitetskonsepter for hele livsløpet, fra barn og ungdom til eldre (f.eks. UEFA Playmakers, vennelagsturneringer, gåfotball)
- Være tettere på klubbene, forbedre løpende innsikt om klubbene og spilleres behov og tilfredshet, og sette tydelige mål og tiltak basert på innsikten
- Styrke klubber i områder med svake levekårsvilkår, blant annet gjennom en spisset storbysatsing, samt tilby klubber hjelp med å finne eksterne støtteordninger for å motvirke at økonomi og andre sosiokulturelle forhold er barriere mot deltakelse
- Utvikle ny nasjonal veileder for samarbeid med spillerutvikling krets – klubb sammen med interesseorganisasjonene
- Bruke futsal som verktøy for å inkludere flere
- Få på plass frivillighetskoordinatorer og andre verktøy som hjelper klubbene og kretsene med å kartlegge antall og behov, og med å rekruttere, utvikle, gjøre nytte av og beholde frivillige.

Stolte øyeblikk for Norge

Hvorfor satser vi på dette?

Landslag. A-landslagene våre samler og engasjerer hele Norge, noen ganger i begeistring, noen ganger i fortvilelse. Vi har verdensklassespillere på både kvinne- og herresiden og utvikler stadig nye talenter som hevder seg internasjonalt. Kvinnelandslaget har kvalifisert seg til alle verdens- og europamesterskap i historien, men har ikke prestert som forventet de siste mesterskapene. Herrelandslaget har ikke kvalifisert seg til et mesterskap siden 2000. For å løfte landslagene skal vi dyrke en enda sterkere høyprestasjonskultur og satse enda mer på helhetlig tilnærming til spillerutvikling, utvikling av spillet og best mulige rammebetingelser innenfor en norsk kontekst. Den viktigste spillerutviklingen skjer i klubbene – og samhandlingen mellom landslagene og klubb er en nøkkel til suksess. Vi skal sørge for en sportslig rød tråd gjennom landslagskjeden, og ha særlig fokus på oppfølging av spillere i overgangen ung/voksen. De aldersbestemte landslagene gir våre beste spillere viktige internasjonale referanser og mesterskaperfaring som er essensiell i deres utviklingsvei.

Toppklubb. Klubbene øverst i fotballpyramiden på herre- og kvinnesiden spiller en avgjørende rolle i utviklingen av norsk fotball. På herresiden har vi sett en positiv utvikling og imponerende enkeltprestasjoner, men avstanden til internasjonale konkurrenter øker, både sportslig og økonomisk. For å lykkes med en bærekraftig utvikling over tid må vi få opp flere toppklubber som hevder seg i Europa. På kvinnesiden hevder enkelte klubber seg i Europa, men vi må intensivere innsatsen for å holde tritt med en akselererende utvikling internasjonalt, der klubber og ligaer profesjonaliseres verden over. Vi skal heve kvaliteten, sportslig og kommersielt, i flere klubber for å øke konkurransekraften og vi skal legge til rette for tettere samarbeid mellom forbund, klubber og ligaforening på herre- og kvinnesiden. I 2030 skal vi ha ligaer på både herre- og kvinnesiden som er attraktive sportslig og økonomisk, og som kan hevde seg internasjonalt.

Supportere. En av grunnene til at øyeblikk og prestasjoner i toppfotballen skaper inntekter for hele norsk fotball, samler byer og hele nasjonen, er fotballens unike supporterkultur. NFF og norsk fotball skal møte supportere med forståelse for underliggende supporterkultur.

Mål:

- A-herrer skal kvalifisere til mesterskap. A-kvinner [mål kommer] (*matchvinner*)
- Bygge en enda sterkere bro mellom bredde og topp (*matchvinner*)
- Bygge et nasjonalt treningsanlegg (*matchvinner*)
- Kvalifisere til UCL og avansere fra ligafasen i UWCL.
- Eliteserien skal være en topp 14-liga og Toppserien en Topp 6-liga i Europa.

Prioriterte oppgaver:

- Forsterke en tydelig norsk identitet i spill, ledelse og trening i tråd med vår sportslige plattform.
- Videreutvikle den norske talentutviklingsmodellen: en nasjonal Landslagsskole fra 12-17 år i tett samarbeid med toppklubbenes akademier og andre gode utviklingsmiljøer
- Videreutvikle den norske talentutviklingsmodellen, et tett samarbeid mellom klubb, interesseorganisasjonene, krets og forbund
- Vi skal bygge sterkere kompetanse og kapasitet for å bedre kunne koordinere og imøtekomme behov, og ha enda bedre løpende dialog med ulike supportermiljøer.
- Satse på prestasjonsutvikling gjennom analyser, datadrevet innsiktsarbeid og forskning bl.a. innenfor kvinnehelse, og vekst og modning i samarbeid med andre aktører som Idrettens Helsesenter.
- Vurdere nye modeller for forretningsutvikling i toppklubbene, herunder analysere særnorske rammevilkår som regler for investeringer, eierskap, skatt mv.
- Prioriterte oppgaver for toppfotballen på kvinnesiden er i satsingsområdet «En ny suksessepoke for norsk kvinnefotball»

Fotballanlegg for alle

Hvorfor satser vi på dette?

Fotballanlegg over hele landet er fundamentet for vårt aktivitetstilbud. Gode anlegg er avgjørende for å få med flest mulig, lengst mulig. Robuste klubber trenger gode anlegg og klubbhus, særlig i områder der det er store avstander og områder med lave levekårsvilkår. Norges klima og geografi har gjort kunstgress til en nøkkel for aktivitetsvekst – samt at det er kvalitet på aktiviteten som bedrives. Men med omsetningsforbudet mot gummigranulat fra 2031 grunnet miljøutfordringene det medfører, står vi overfor vår tids største utfordring. Det mangler fullgode alternativer for helårsdrift tilpasset norske forhold, og nye løsninger krever store investeringer.

Samtidig står vi i en anleggskrise: 400 av 1779 kunstgressbaner må fornyes innen to år, og anleggsdekningen er lav i pressområder. Miljøvennlige alternativer er dyrere og mer krevende, særlig vinterstid, noe som utfordrer klubber og kommuner. Omstillingen, som er estimert å koste over 7,3 milliarder kroner, kan ikke bæres av fotballen alene. Fotballen trenger tett samarbeid med myndigheter og næringsliv for å etablere bærekraftige løsninger, og NFF må sikre god kommunikasjon og støtteordninger som gir forutsigbarhet for anleggseiere. Vi er avhengig av et offentlig miljøfond.

Denne omstillingen vil kreve at vi jobber sammen og henter frem det beste i oss selv. NFF må ta en tydelig lederrolle, både internasjonalt, nasjonalt og lokalt.

Mål:

- Utvikle 1800 kvalitetsanlegg (*matchvinner*)
- Bygge nasjonalt treningsanlegg (*matchvinner*)
- 1.5 mrd kr utbetalt i støtte til klubber i omstillingen til ikke-plastholdig ifyll.
- Etablere et offentlig finansiert fotballens miljøfond på 2.5 mrd kr
- Anlegg og finansiering av omstilling fra gummigranulat som del i partiprogrammene i de største partiene i Norge.

Prioriterte oppgaver:

- Samarbeide med myndigheter for å etablere økonomiske støtteordninger til klubber og baneiere i overgangen til plastfritt ifyll.
- Systematisere erfaringsdeling og veiledning for å sikre «best practice», kvalitet og helårsdrift til både bredde- og toppfotball.
- Øke kompetansen i kretsene og klubbene for bygging, rehabilitering og drift av anlegg, samt styrke kretsenes politiske kompetanse innen anleggsutvikling.
- Delta i relevante kunnskapsnettverk og anleggsprosjekter for å innhente kunnskap og styre arbeidet, med kretsene som sentrale i gjennomføringen.
- Sikre en omstillingsløsning for toppfotballen som ivaretar sportslige hensyn.
- Styrke innsatsen overfor beslutningstakere i anleggsspørsmål, inkludert idrettskretser, idrettsråd og anleggskomiteer.
- Kartlegge behov og anbefale tiltak for å øke klubbhuskapasitet

En ny suksessepoke for norsk kvinnefotball

Hvorfor satser vi på dette?

Kvinnefotballen har opplevd en eksplosiv internasjonal vekst de siste årene, med stadig økende interesse og profesjonalitet. Norge har en stolt historie som en av pionérene i internasjonal kvinnefotball, men vi har mistet vår posisjon blant de aller beste.

Denne trenden skal vi snu. Gjennom bedre klubbstrukturer og likeverdige utviklingsmuligheter skal vi øke rekruttering og forhindre frafall i jentefotballen. Toppserien skal profesjonaliseres, både sportslig og kommersielt. Mesterskapsdeltagelse for A-kvinner og Champions League finalen på Ullevaal i 2026 vil brukes som katalysatorer for å øke interesse og etablere et nytt og lojalt publikum. Vi må endre holdninger og bygge en kultur der jenter og kvinner føler seg hjemme i fotballen. Vi skal også støtte kvinnelige spillere gjennom hele karrieren, inkludert overganger til trener- og lederroller, samt øke kompetanse innen kvinnehelse og skadeforebygging for jenter.

Mål:

- Øke antall jenter og kvinnelige medlemmer til 150 000 (*matchvinner*)
- [Mål kommer] A-kvinner (*matchvinner*)
- Firedoble antall tilskuere på kvinnefotballkamper (*matchvinner*)
- Profesjonalisering av Toppserien, både sportslig og organisatorisk. Toppserien skal være en Topp 6- liga i Europa.
- 40 % kvinnelig representasjon i alle kretsstyrene, og en av begge kjønn blant kretsledere og nestledere

Prioriterte oppgaver:

- Utvikle en helhetlig strategi for jente- og kvinnefotballen i Norge
- Øke kompetanse og ressurs- og tidsbruk i kretsene på spillerutvikling for jentefotballen
- Utvikle konkrete tiltak og verktøykasse til kretsene, for å rekruttere og redusere frafall
- Stimulere til at flere toppklubber på herresiden satser på toppfotball for kvinner, og vurdere å innføre lisenskrav til slik satsing
- Videreutvikle og styrke utviklingsløpet på jentesiden (Landslagsskolen og akademier)
- Forbedre innsikt og kompetanse på å «trene kvinner som kvinner»: styrke medisinsk kompetanse og skadeforebygging for jenter og kvinner
- Implementere og effektivisere en helhetlig modell for utvikling og oppfølging av kvinnelige trenere fra UEFA C til UEFA Pro.
- Bygge en ny og lojal supporterbase for kvinnefotballen gjennom målrettede kampanjer og aktiviteter, samt tilrettelegging for media
- Vurdere lisenskrav til kjønnsrepresentasjon blant ansatte og trenere i toppklubber, og vurdere krav til kvinnelige trenere i barnefotballen
- Tiltrekke økte investeringer til norsk kvinnefotball gjennom samarbeid med næringslivet

Kompetanse og organisasjonsutvikling

Hvorfor satser vi på dette?

Trener, dommer og lederutvikling: Kunnskaps- og kompetanseutvikling er en langsiktig investering som sikrer høy kvalitet i trener-, leder- og dommerutvikling, og gir Norge et konkurransefortrinn. Kretsene, interesseorganisasjonene og NFF sentralt støtter utviklingen på alle nivåer gjennom programmer som Landslagsskolen, NORCORE-stigen og Kvalitetsklubb. Gjennom den sportslige plattformen bygger vi en nasjonal fotballidentitet preget av innsikt, ekspertise og innovasjon.

Trener- og lederutvikling er nøkkelen til å utvikle flere og bedre spillere i både bredde og topp. Vi ønsker klubber som inkluderer flest mulig og gir tilpassede tilbud som møter spillernes individuelle behov. Vårt mål er å skape utviklingsmiljøer som fremmer like muligheter på tvers av kjønn og ivaretar forskjeller i vekst og modning.

Dommere er en kritisk ressurs for å avvike kamper med gode sportslige konkurransevilkår, og særlig for trygge rammer og Fair play på banen. For å få til dette i tilfredsstillende grad trenger vi flere dommere, både i bredden og toppen.

Organisasjonsutvikling: En effektiv organisering, tydelig struktur og et godt arbeidsmiljø i NFF er avgjørende for at forbundet skal være drivkraften i arbeidet mot å nå norsk fotballs strategiske mål. For å tiltrekke talent fra ulike bakgrunner og tilpasse seg en verden i rask endring, vil NFF satse på kompetanseutvikling, læringskultur og god ledelse. Styrket regionalt samarbeid og et tett samspill mellom kretsene og sentraladministrasjonen skal sikre en helhetlig utvikling.

Mål:

- Gjøre kompetanse til vårt konkurransefortrinn (*matchvinner*)
- Være en fremtidsrettet organisasjon som er blant Norges mest attraktive arbeidsgivere (*matchvinner*)
- Utvikle 1 000 nye dommere i perioden – fra 4 000 til 5 000
- Utdanne og øke antallet kvinnelige ledere [X], dommere [X] og trenere [X]
- Alle klubber i Eliteserien, OBOS-ligaen og Toppserien har sportslig leder, utviklingsansvarlig og trenerutvikler.
- 50 % av alle administrative nyansettelser og 25 % av alle treneransettelser er kvinner, hos NFF sentralt og i kretsene.
- Alle støtteapparat for landslag og landslagsskolen skal bestå av minst 25 % kvinner innen 2030

Prioriterte oppgaver

- Etablere en nasjonal kompetansestrategi som gir oss en ledende rolle innen utvikling av trenere, spillere, dommere og ledere
- Stille krav til utdanning slik at det utdannes flere kvinnelige fotballedere, sportssjefer, dommere og trenere.
- Rekruttere- og beholde flere dommere ved å styrke dommerutvikling i klubbene, og ved å følge opp rekrutterings- og kretsdommere gjennom gode møteplasser og bruk av faddere og veiledere i kampsituasjon.
- Integrere mental helse og spilleromsorg som en sentral del av våre utdanningsløp
- NFF og kretsene skal operere effektivt og være serviceinnstilte for å hjelpe klubbene til en bedre klubbhverdag
- Styrke samordning og samarbeid mellom kretser, og mellom kretser og sentralt (oppfølging av organisasjonsutvalgets arbeid)
- Gjennomføre kompetansekartlegging og suksesjonsplanlegging i NFF sentralt og krets, og tilby kompetanse- og lederutvikling for å fremme kontinuerlig læring.
- Skape en inkluderende og positiv kultur som tiltrekker de beste talentene, og jobbe målrettet for å rekruttere talenter med ulike bakgrunner.
- Etablere utdanningstilbud for sportslig ledelse.

Matchvinnere: innen 2030 skal vi...

Vi har definert åtte mål som vil utgjøre avgjørende stor forskjell for norsk fotball dersom vi oppnår dem. Disse er fotball-Norges «matchvinnere». Når vi oppnår disse innen 2030, har vi løftet norsk fotball til et nytt nivå.

Være Norges viktigste tilhørighetsarena

Fotballen skal fortsatt være Norges viktigste idrettstilhørighetsarena, der *alle* uavhengig av økonomi, bakgrunn, evner eller kjønn kan finne fellesskap og glede. Gjennom sterk forankring i lokalsamfunnene skaper vi en trygg arena for aktivitet og samhold, som gir ungdom aktivitet og mestring, samt et positivt alternativ til utenforskap og kriminalitet. Fotballen skal være for alle – en inkluderende møteplass som bygger tilhørighet over hele landet.

Vi har en felles ambisjon om at norsk fotball skal vokse videre, og innen 2030 er målet å nå 440 000¹ medlemmer. For å oppnå dette satser vi spesielt på å øke deltakelsen blant jenter og blant mennesker fra utfordrende sosioøkonomiske områder, slik at fotballen virkelig blir en sport for alle.

Tilby 1800 kvalitetsanlegg

Gode anlegg er avgjørende for både bredde- og toppfotball, da de øker engasjementet og gir barn og unge mulighet til utvikling og mestring. Norsk fotball står nå i en omstilling med utfasing av gummigranulat og en anleggskrise hvor mange baner må fornyes. Forbund, kretser og klubber må prioritere rehabilitering og bygging av kvalitetsanlegg med gode klubbhus, som sikrer tilgang til fotball for alle. Kretsene skal utforme lokale anleggsstrategier tilpasset geografiske og klimatiske forhold, i samarbeid med myndigheter, politikere og næringsliv for å sikre nødvendige ressurser og langsiktige løsninger.

Bygge en enda sterkere overgang mellom bredde og topp

En av norsk fotballs store styrker er samspillet mellom bredde og topp. Dette skal vi bli enda bedre på å utnytte. Likevel opplever vi at det oppstår stadig flere spenninger i dette leddet, eksempelvis gjennom flere private akademier, klubber som henter spillere tidligere enn før og agenter som speider stadig yngre talenter. Vi må jobbe målrettet for å skape utviklingsstrukturer som tar hensyn til hver enkelt spiller. Den norske spiller- og talentutviklingsmodellen effektueres i et samarbeid mellom kretser og klubber. For at spillerne skal være i sentrum, må klubbene, med god støtte fra kretsene, samarbeide om å ivareta den enkelte i overgangene mellom bredde og topp, og via de semiprofesjonelle nivåene norsk fotball.

Noen spillere, trenere og ledere tar steget direkte fra de nederste nivåene i fotballpyramiden til toppen, men for de aller fleste går reisen via klubbene som utgjør «broen» mellom nivåene. Klubbene på dette mellomnivået og landslagsskolen spiller en avgjørende rolle i å

¹ Tall må kvalitetssikres

utvikle talenter og gi spillere muligheten til å nå sitt fulle potensial, samt være gode miljøer å finne tilbake til for spillere og ledere som av ulike grunner skal trappe ned igjen fra en satsing i de profesjonelle toppfotballklubbene. Vi må styrke denne overgangen ved å støtte og utvikle disse klubbene, sportslig og økonomisk. Da kan vi både bevare, og i enda større grad utnytte konkurransefordelen som ligger i den sterke sammenhengen mellom bredde og topp i den norske modellen. En viktig del av arbeidet blir tiltakene fra arbeidet i «Broen-prosjektet» som legges frem for forbundstinget i 2025.

Øke antall jenter og kvinnelige medlemmer til 150 000

I Norge har vi høye medlemstall, også på jentesiden. Fotball er den desidert største jenteidretten, men likevel har vi de siste årene opplevd en svak nedgang, fra et allerede sårbart utgangspunkt blant jenter 13-19 år og representasjon av kvinner i fotballen er fortsatt lav. Dette er en trend vi skal snu. Vi skal utvikle tiltak og legge opp til et utviklingsløp som er tilpasset jenters behov, slik at vi både rekrutterer og beholder flere. Vi må endre holdninger, være nysgjerrig og innhente ny kunnskap om forhold som er særegne for jenter og kvinners utvikling og trivsel. Vi må skape en kultur hvor jenter og kvinner føler seg hjemme i fotballen. Dette inkluderer personer med flerkulturell bakgrunn, hvor vi må ha en tilpasset tilnærming. Samtidig skal vi få flere kvinnelige trenere, dommere og ledere. Målet er å øke fra 124 000 til 150 000² kvinnelige medlemmer.

Firedoble tilskuertall i kvinnefotballen

Kvinnefotballen har potensial til å nå en ny gullalder, med økende interesse nasjonalt og internasjonalt og nå et publikum som er yngre og har flere kvinner enn herrefotballen. Dette gir en unik mulighet til å etablere en ny generasjon fans, i tillegg til å bygge videre på den eksisterende supporterkulturen vi har i Norge. En firedobling av tilskuertallet innen 2030 vil skape grunnlag for kommersiell vekst, bidra til økt mediedekning og et sterkere kampprodukt. Målet er å fylle Ullevaal på de største landslagskampene, øke snittet for Toppserien til 2200³ tilskuere per kamp, fylle tribunen under UWCL-finalen på Ullevaal i 2026, og gjøre cupfinalen til en folkefest. Dette vil styrke norsk kvinnefotball og inspirere flere jenter til å begynne med fotball.

Kvalifisere til- og prestere i mesterskap

Få ting engasjerer det norske folk mer enn landslagenes prestasjoner. Det er 25 år siden herrelandslaget sist kvalifiserte seg til et mesterskap, og kvinnelandslaget har ikke prestert godt nok de siste årene. Dette viser at vi må ta tydelige grep for å styrke vår posisjon på den internasjonale scenen. I den neste perioden skal herrelandslaget kvalifiseres seg til mesterskap. Kvinnelandslaget skal [mål kommer].

² Tall må kvalitetssikres

³ Mål må bekreftes av TFK

Gjøre kompetanse til vårt konkurransefortrinn

Som en liten nasjon med begrensede ressurser bygger Norge sitt konkurransefortrinn i fotball gjennom delingskultur, samarbeid og målrettet kompetanseutvikling. Med sterke verdier og en struktur som støtter utvikling på tvers av nivåer, skaper vi et bærekraftig system som leverer høy kvalitet innen spiller-, trener-, leder- og dommerutvikling, samt mangfold og inkludering. NFF sentralt og kretsene spiller en avgjørende rolle i programmer som trenerutdanning, lederutdanning, Kvalitetsklubb og Landslagsskolen, som løfter både bredde og topp. Vår kompetansesatsing omfatter nå også mangfold og inkludering, for å sikre at norsk fotball representerer og ivaretar alle. Denne satsingen styrker vår nasjonale identitet og internasjonale posisjon, og bygger en varig arv av kunnskap, kvalitet og fellesskap i norsk fotball.

Være en fremtidsrettet organisasjon som er blant Norges mest attraktive arbeidsgivere

For å oppnå målene våre må vi skape en organisasjon og et miljø som setter kvalitet, mangfold og læring i sentrum. NFF er en kompetansebedrift som til enhver tid må ligge i forkant av utviklingen i fotballen. Vi skal ha et arbeidsmiljø som kjennetegnes av godt lederskap og medarbeiderskap, som fremmer en konstruktiv og positiv tilbakemeldingskultur, der medarbeiderne inspireres til å levere på sitt beste.

Mangfold gir merverdi. Ved å innhente de beste hodene og utvikle talenter fra ulike bakgrunner og perspektiver, bygger vi en sterkere organisasjon. Vi vil satse på kompetanseutvikling for ansatte, slik at vi kan møte fremtidens krav og utfordringer med faglig dyktighet og innovasjon.

Bygge nasjonalt treningsanlegg

De fleste europeiske nasjoner har eller planlegger nasjonale treningsanlegg for landslagene sine. NFF har lenge hatt utfordringer med å sikre gode treningsforhold for flaggskipene våre, og per i dag deler A-lagene én treningsbane med LSK. Denne løsningen holder ikke fremtidens konkurranse. Et nasjonalt treningsanlegg vil gi landslagene tilgang til kvalitetsfasiliteter som vil være en kritisk faktor for å gi nødvendige marginer for utvikling og prestasjon på toppnivå. Uten dette når vi ikke vårt mål om kvalifisering til de store mesterskapene.

I tillegg vil et hjem for hele fotball-Norge skape et høyprestasjonsmiljø for hele fotballpyramiden, med fokus på kompetanse, innovasjon og lederutvikling. Etableringen av et "fotballens hjem" skal inkludere et kompetansesenter med fokus på breddefotball, forskning på barn og ungdom og livslang deltakelse i fotball, kvinnehelse, grønn innovasjon og digitalisering.

Målgivere

For at vi skal oppnå «matchvinnerne» og lykkes med satsingsområdene, er det noen forutsetninger som går på tvers av arbeidet vi gjør som må på plass. Disse kaller vi «målgivere», og vi ser på de som katalysatorer for fremgang og måloppnåelse.

Øke inntektene gjennom innovasjon og smart forretningsutvikling

Hvorfor er dette viktig for å nå målene våre?

For å realisere visjonen om «fotball for alle» trenger vi økt økonomisk handlingsrom. I strategiperioden skal vi øke kommersielle inntekter sentralt og i krets med 30 % gjennom forretningsutvikling og innovasjon. Fokusområder inkluderer medierettigheter, kommersielle samarbeid, billettsalg, supporterutstyr, arrangementer og offentlige tilskudd. Norsk fotball, med internasjonale stjerner og et premium TV-produkt i Eliteserien og landslagskamper, er attraktivt, og vi ser et stort potensial i den voksende interessen for kvinnefotball. Vi skal fortsette å tilpasse oss skiftet fra lineær TV til nye medievaner ved å utnytte dataanalyse og live spillerdata for å engasjere nye målgrupper og styrke partnerskap gjennom digitale plattformer.

Innen 2030 skal vi:

- Øke kommersielle inntekter gjennom forretningsutvikling og innovasjon.
- Forvalte TV-rettighetene til både hjemlig serie, NM og landslag på en måte som skaper et godt grunnlag for salg/reforhandling i neste periode (fra 2029).
- Utforske nye inntektskilder fra eksempelvis supporterutstyr og bruk av CRM.

Konkurranser som styrker sportslig og kommersiell utvikling

Hvorfor er dette viktig for å nå målene våre?

Konkurranser og kamper er både vår viktigste utviklingsarena og vårt produkt. For å møte en fotballverden i rask endring, må vi sikre at kamper og konkurranser kontinuerlig evalueres og forbedres for å støtte opp under ønsket retning for sportslig og økonomisk utvikling.

Norgesmesterskapet er hele Norges konkurranse, men synkende interesse utfordrer cupens status. Vi må tenke nytt for å sikre at cupen skaper minner også for fremtidige generasjoner, samtidig som vi håndterer presset på kalenderen, ivaretar hensynet til Fair Play, og viderefører suksessen med tilpasninger for E-cupspill.

Kvinnefotballens raske utvikling krever at en helhetlig gjennomgang av seriestrukturen er nødvendig for å sikre gode rammer for bærekraftig sportslig og kommersiell utvikling. Likeledes vil det være hensiktsmessig å revidere herrenes 2. og 3. divisjon, for å sikre at strukturen fortsatt underbygger de målene man har for divisjonene som utviklingsarenaer.

Det skal være trygt å gå på kamp. De siste sesongene har bruk av pyroteknikk utenfor trygge rammer utfordret dette. Vi anerkjenner at selv om vi må hensynta supporterkultur og den stemningsskapende effekten pyroteknikk kan ha, må vi ha det innenfor trygge rammer.

Fair Play er avgjørende for å opprettholde integriteten og sikkerheten på banen. [VAR vil antageligvis bli omtalt i strategiplanen, men vi må avvente VAR-utvalgets utredning]. Parallelt må vi fortsette å utvikle gode dommere for å sikre høy kvalitet, lavere frafall og flere dedikerte dommere.

For å lette tiden brukt på administrative oppgaver i klubb er det nødvendig med forenkling og strømlinjeforming av regelverket, samt støtte kompetanseutvikling og profesjonalisering i klubbene. Klubblisensen er et viktig verktøy for kvalitetssikring, og dette vil iverksettes i flere divisjoner. Det vil være avgjørende at vi sikrer effektive arbeidsmetoder og nyttiggjøre oss mulighetene som ligger i digitalisering.

Innen 2030 skal vi:

- Styrke lisensordningen som verktøy for utvikling kvalitetsheving og –sikring, med særlig fokus på profesjonalisering og toppklubbutvikling på kvinnesiden
- Forenkle, automatisere og digitalisere forvaltningsoppgaver i klubb, krets og sentralt
- Tilpasse breddereglementet og utrede ulike former for lavterskeltilbud, herunder vennelagsturneringer, for å legge til rette for økt aktivitet og sportslig utvikling
- Implementere regelverk og prosesser som sikrer trygge rammer på stadion
- Videre styring av dommerområdet, faste dommerteam i Toppserien og profesjonalisering av dommerne
- Revidere og ved behov foreslå endring i seriestrukturer for utvalgte divisjoner
- Fulle stadion på Women's Champions League finale på Ullevaal stadion i 2026, alle cupfinaler for herrer, og minst én cupfinale for kvinner

Et levende fotballdemokrati som ivaretar fellesskapets interesser

Hvorfor er dette viktig for å nå målene våre?

Fotballdemokratiet i Norge er en av våre største styrker. Norge skiller seg fra de fleste andre forbund når det gjelder styringsform ved at alle klubber, også de profesjonelle, eies av medlemmene, og ved at alle klubber har direkte oppmøte- og stemmerett på krets- og forbundsting. Det er imidlertid gjennomgående lavt oppmøte både på krets- og forbundsting. Vi lever nå i en tid med hardnet debattklima, økende polarisering og populisme blant annet på grunn av tilgang til mange ulike medieplattformer. Samlet sett gjør dette at grunnstrukturen i norsk fotball er mer sårbar enn tidligere.

Vi ønsker et levende fotballdemokrati som kan ivareta fellesskapets interesser på best mulig måte. Demokratiet skal gi rom for meningsutveksling og bred deltakelse, men vi må finne en hensiktsmessig balanse mellom involvering og ansvarlig styring. For å oppnå det trenger vi større oppslutning rundt fotballdemokratiet. Vi skal tenke nytt, og utforske nye formater for involvering og engasjement, for å skape både involvering og ansvarlig styring og langsiktig planlegging og innovasjon til fellesskapets beste.

Innen 2030 skal vi:

- Øke deltakelse på forbundsting og kretsting.
- Øke medlemstall i toppklubbene, og deltakelse på årsmøtene.
- Skape flere og bedre arenaer for informasjonsutveksling og debatt med klubber, interesseforeninger, spillere og supportere – nasjonalt og lokalt.
- Vi setter ned et prosjektarbeid, for å sikre at klubber, kretser og forbund har effektive og velfungerende styringsmodeller som bidrar til ansvarlig styring, innovasjon og langsiktig utvikling.

Offentlige og private samarbeidspartnere

Hvorfor er dette viktig for å nå målene våre?

For å nå målene våre trenger vi sterke partnerskap med offentlige og private aktører, som gir oss tilgang på nødvendige ressurser. Overgangen fra gummigranulat, anleggsutfordringer i storbyer og internasjonale verdispørsmål er områder hvor samarbeid er avgjørende. NFF er mer enn en idrettsorganisasjon; med 400 000 medlemmer påvirker vi hele 2 millioner mennesker i Norge. Fotball kan motvirke samfunnsutfordringer som utenforskap, mental helseproblemer, inaktivitet og polarisering, og vi søker partnere som deler våre verdier for å møte disse utfordringene.

Internasjonalt utfordres fotballens verdier av økonomiske interesser og storpolitikk. NFF vil aktivt delta i verdidebatter om menneskerettigheter og bærekraft, og bygge allianser med forbund og NGOer som deler våre mål. Vårt internasjonale arbeid skal baseres på solid kompetanse og faglig kvalitet.

Norsk fotball har vedtatt at NFF skal være en aktiv endringsagent i internasjonal fotballpolitikk. NFF skal være tydelige i verdidebatter og søke samarbeid med andre for å løfte betydningen av godt styresett, åpenhet, fair play, og universelle verdier som menneskerettigheter og bærekraft. Videre skal vi aktivt ivareta interessene til norske klubber, herunder tilgang på internasjonale konkurranser, og hensynet til spillere, herunder kamptetthet. Ambisjonen om å påvirke fotballens internasjonale utvikling krever prioritering og hardt arbeid. Alt vårt internasjonale arbeid må bygge på kompetanse og godt faglig håndverk. For å lykkes må norsk fotball være representert i sentrale beslutningsfora, og aktivt bygge allianser med forbund og NGOer som har tangerende verdier og målsettinger.

Innen 2030 skal vi:

- Søke støtte fra - og samarbeid med - offentlige og private aktører, særlig innen anlegg, frivillighet, kvinnefotball og bærekraft.
- Utvikle offentlig-private samarbeidskonsepter for prioriterte områder og videreutvikle etablerte prosjekter som «lys mellom husan», «jenter i skuddet», Rosa sko, UEFA Playmakers, og Fotball for målene.
- Bistå klubbene i arbeid mot nasjonale og lokale politiske myndigheter.
- Arbeide for å styrke norsk fotballs gjennomslagskraft internasjonalt ved representasjon i viktige fora og bedre koordinering mellom internasjonale representanter og relevante aktører. Hovedmålet er norsk representasjon i UEFAs eksekutive komité.
- Delta aktivt og kunnskapsbasert i internasjonale verdidebatter om åpenhet, inkludering, antikorrupsjon og menneskerettigheter, samt sikre at internasjonale organisasjoner følger disse prinsippene ved tildeling av mesterskap.

Bærekraftig praksis

Hvorfor er dette viktig for å nå målene våre?

Bærekraft i norsk fotball omfatter klima, miljø, sosiale forhold og styring (ESG). Som Norges største idrettsbevegelse bidrar vi årlig til samfunnsverdier innen helse, inkludering og fellesskap. Vårt hovedfokus er å fremme aktivitet på en miljømessig bærekraftig måte, med mål om å redusere utslippene med 55 % innen 2030 uten å svekke bredden i fotballen. Dette kaller vi bærekraftig praksis.

Vi jobber systematisk for bærekraftsmålene gjennom «Fotball for målene» i samarbeid med FN og driver bistandsprosjekter i 15 land, som gir jenter trygg tilgang til fotball. Hjemme ønsker vi å styrke samarbeidet mellom topp og bredde for å fremme bærekraftig praksis i klubbene.

NFF har en viktig internasjonal rolle som representant for norsk fotball, og vi er forpliktet til verdier som menneskerettigheter og like muligheter. Som en internasjonal aktør skal NFF være en kraft for positiv endring i en verden med økende uro og etiske utfordringer. Vi vil fortsette å bruke vår sterke stemme i internasjonale verdidebatter for å løse globale utfordringer i fotballen.

Innen 2030 skal vi:

- Måle de positive og negative effektene av vår aktivitet, og dele resultatene med fotball-Norge («SROI»)
- Søke relevant kompetanse og læring for å foreta bedre kvalifiserte valg, og løfte Bærekraftig praksis inn i den daglige ledelse og styring på alle nivåer
- Aktivt stimulere klubbene til å delta i omstillingen, ved for eksempel å utvikle verktøy (veiledere, råd og retningslinjer) for Bærekraftig praksis samtidig som vi lytter, lærer og deler de mange gode eksemplene
- Sikre finansiell støtte fra det offentlige og det private iht. ambisjonen om å utvide det internasjonale bistandsarbeidet.
- Ta aktiv del i, være tydelige og innsiktsbaserte i internasjonale verdidebatter som er relevante for fotballen, herunder være en pådriver for at fotballorganisasjonene skal være proaktive beskyttere av fotballen og dens grunnverdier.

Digitalisering og datadrevet innsikt

Hvorfor er dette viktig for å nå målene våre?

Digitalisering og datadrevet innsikt er avgjørende for at norsk fotball skal jobbe smartere og mer effektivt. Ved å innlemme digitale verktøy, kunstig intelligens og dataanalyse i organisasjonen, kan vi forbedre tjenestene forbundet leverer til klubbene, styrke aktiviteten på banen, forenkle administrasjonen i forbund, krets og klubb, og styrke vår posisjon som en moderne samfunnsaktør.

Som en del av denne satsingen etablerer vi et miljø under Sport, et kraftsenter for innsikt. Dette senteret skal bli et knutepunkt for banebrytende innsikt og innovasjon, som vil fremme prestasjoner på toppnivå og støtte utviklingen av norsk fotball i alle ledd.

Innen 2030 skal vi:

- Identifisere og utvikle digitale produkter og verktøy for klubber og administrasjon, og optimalisere bruken av eksisterende systemer.
- Etablere en sentralisert datahub for effektiv tilgang, analyse og deling av informasjon for beslutningsstøtte på tvers av hele fotball-Norge.
- Implementere robuste tiltak for cybersikkerhet og personvern. Beskytte dataene til både forbund og klubber ved å utvikle og opprettholde sikre digitale systemer som følger de beste praksisene innenfor cybersikkerhet og personvern.
- Utforske og utnytte muligheter innen kunstig intelligens (KI) og automatisering for bedre sportsanalyse, administrativ effektivisering og optimalisering av drift og utvikling.
- Øke antall brukere og tilfredshet gjennom enklere og mer brukervennlige digitale tjenester.

Bygge tillit og fremme dialog

Hvorfor er dette viktig for å nå målene våre?

For NFF er det avgjørende å ha tillit i samfunnet og blant våre klubber, supportere og interesseorganisasjoner. Tillit gir oss styrke til å tiltrekke flere medlemmer, sikre stabile inntekter, ha større gjennomslagskraft og utvikle vår posisjon som en betydningsfull samfunnsaktør. Å bygge tillit og fremme en god dialog med målgruppene våre er derfor helt essensielt.

De siste årene har NFFs omdømme bedret seg, men likevel er det mange som ikke har full tillit til NFF. Dette er noe vi aktivt vil fortsette å arbeide med. Åpen, ærlig og direkte kommunikasjon vil synliggjøre at vi etterlever NFFs verdier, samtidig som vi bygger sterke relasjoner og opprettholder vår troverdighet som samfunnsaktør. Det er også viktig at NFF opprettholder en sterk merkevare og identitet. En tydelig merkevare vil posisjonere oss godt mot målgruppene, og bidra til verdiskapingen i NFF.

Innen 2030 skal vi:

- Øke kjennskapen til fotballens samfunnsbidrag.
- Øke tilliten til NFF blant klubbene (måles i klubbundersøkelsen), og i befolkningen fra 42 % til 50 %, og blant fotballinteresserte fra 68 % til 80 %.
- Videreutvikle merkevare og identitet, for å fremtidssikre og bedre appellere til målgruppene våre
- Øke synligheten og kjennskapen av arbeidet med bærekraftsmålene med fokus på like muligheter, bærekraftige anlegg og en trygg, inkluderende og grønnere fotballhverdag.
- Produsere innhold som forteller de gode historiene fra hele fotballen – fra bredde til topp, dommere, trenere, ledere, frivillige og supportere.
- Tettere samarbeid mellom NFF og krets på kommunikasjonsarbeid. Synliggjøre nøkkelpersoner i NFF og kretsene, og løfte frem kvinner og personer med minoritetsbakgrunn.
- Etablere møteplasser for dialog med særlig viktige interessenter/ målgrupper

Takk for alle bidragene til strategiprosessen!

I løpet av 2024 har vi arbeidet med å utvikle en ny strategi for norsk fotball, som skal strekke seg over de neste seks årene. Målet med strategiprosessen har vært å gjøre tydelige prioriteringer, samt sette agenda både nasjonalt og internasjonalt. En vellykket strategi krever både engasjement og bred forankring, og vi har hatt som ambisjon at prosessen skal samle og inspirere hele fotball-Norge. Vi ønsker også å vekke omverdenens nysgjerrighet på det arbeidet vi gjør, og de viktige veivalgene som ligger foran oss.

Vi har derfor gjennom strategiprosessen hørt fra over 2000 personer fra hele fotballfamilien. Dette inkluderer møter med våre interesseorganisasjoner, workshops med ansatte og kretsene, prosjektgrupper som har dykket ned i spesifikke temaer, strategiseminarer for breddeklubber, samt dialogmøter med landslagsspillere og en omfattende nasjonal undersøkelse.

Gjennom denne brede involveringen har vi mottatt verdifulle innspill, ønsker og forslag, som alle har bidratt til utformingen av den endelige strategien. Denne prosessen har vært avgjørende for å sikre at strategien ikke bare prioriterer det viktigste for norsk fotball, men også er relevant og forankret hos alle aktører. Vi er stolte av å ha gjennomført en av Europas mest involverende strategiprosesser, og mener dette legger et solid grunnlag for å realisere våre felles mål.

Tusen takk til:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Ansatte sentralt og i kretsene• Kretsstyrene• Norsk Toppfotball• Toppfotball Kvinner• Norsk Ligafotball• Klubbene i 2. divisjon kvinner• NISO• NSA• Trenerforeningen• Toppdommerforeningen, Dommerkomiteen og bredde dommere | <ul style="list-style-type: none">• Alle klubbene som har gitt sine innspill• Landslagsspillere og støtteapparat• Prosjektgruppa, mangfold, inkludering og antirasisme• Tidligere landslagsspillere som har gitt sine innspill• Interesseorganisasjonen for Futsal• Våre samarbeidspartnere• Rettighetshaver, TV 2• UEFA• FIFA |
|---|--|

Til informasjon har vi benyttet KI som verktøy for effektivisering av tekstskriving.